

様々なツールを利用して、あかりの実力を訴求。

ポスター



## プレゼントキャンペーンを開催!!

チョコちゃんオリジナルグッズが第1弾 1,000名様に当たる!

第1弾：2019年10月21日(月)～2020年1月31日(金)

第2弾：2020年3月1日(日)～2020年5月31日(日)

照明器具のご用命は

岐阜市室津町1丁目13番地  
木下電気株式会社  
TEL 058-252-1440

協賛

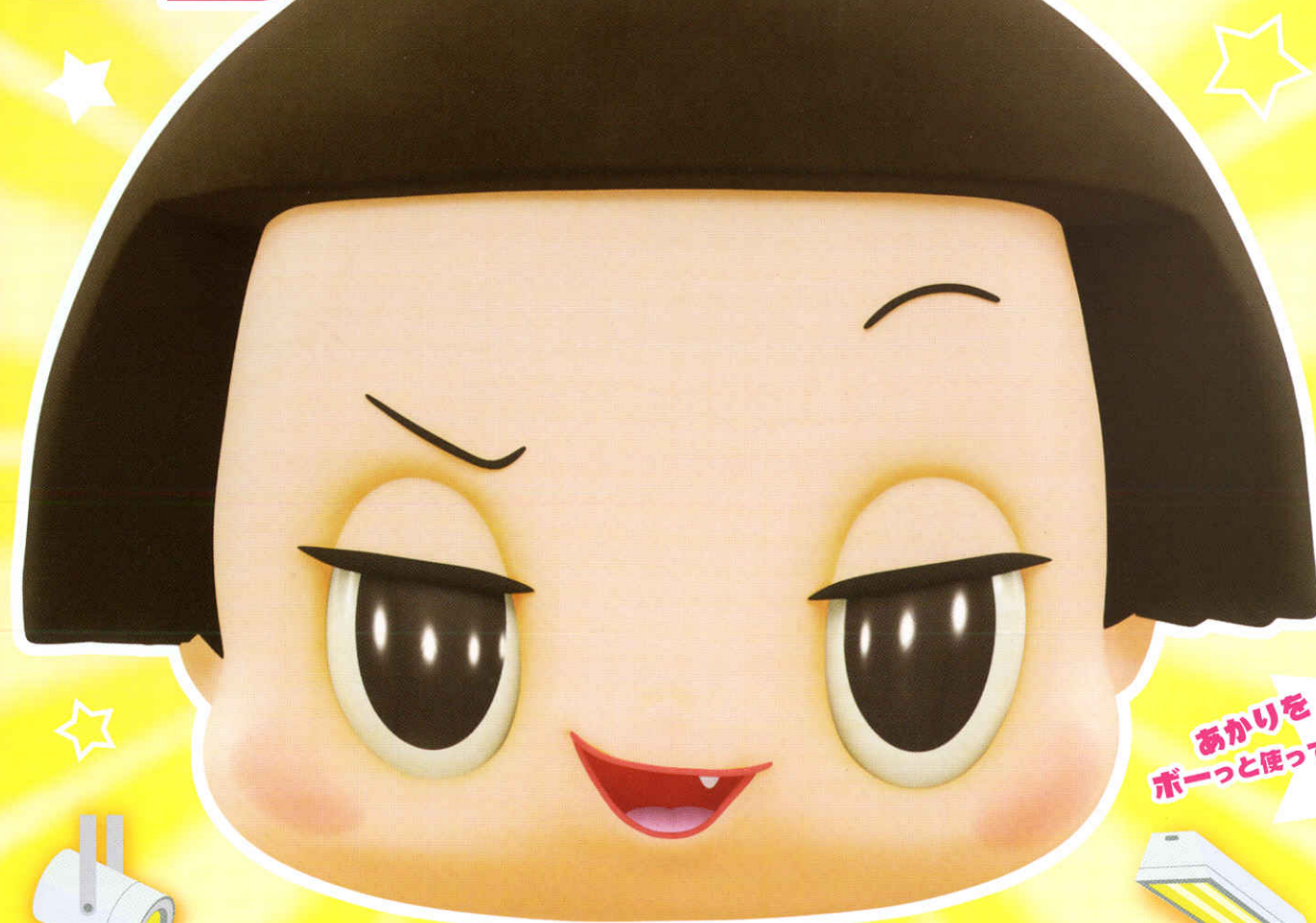
全国電機商業組合連合会 / 全日本電設資材卸業協同組合連合会  
全日本電気工事業工業組合連合会 / 一般社団法人 日本電設工業協会

**JLMA** 一般社団法人 日本照明工業会  
Japan Lighting Manufacturers Association

〒110-0016 東京都台東区台東 4-11-4 三井住友銀行御徒町ビル8階 TEL: 03-6803-0501

JLMA 2018

# あかりに無関心だと チョコちゃんに 叱られる!?



## キャンペーン企画書



©NHK

**JLMA** 一般社団法人 日本照明工業会  
Japan Lighting Manufacturers Association



なんで?

新しいあかりに替えないの?

現状のものが  
まだ使えるし。

使い切ってから  
替えようと  
思ってるんです。

取り替えるの  
面倒じゃない?

設備や器具の  
コストだって  
かかるしなあ。

そこで!

「あかりの実力、再発見。」

あかりに対する生活者の意識を変える、ご提案。



LED照明なら、  
くらしはもっとよくなるの?



アカデミックな「照明器具取替キャンペーン」を展開。

NHKの大人気キャラクター

行動経済学の理論

『チコちゃん』&『ナッジ』

高視聴率を誇る、バラエティ番組の人気MC「チコちゃん」と、2017年、提唱者であるリチャード・セイラー博士がノーベル経済学賞を受賞したことで注目される「ナッジ」の手法を使い、あかりの大切さを効果的に訴求します。



ナッジとは?

ナッジとは、英語で「ひじで軽く突く」という意味。文面を変えるなど、心理に働きかけるちょっとした工夫で、人々の行動を強制することなく変容させる行動経済学の理論です。各国の公共政策などで応用が始まっています。



年間スケジュール イベントもプロモーションもどんどん仕掛けてます!

年末年始需要

新年度需要

10月

12月

1月

3月 ~ 5月

10/19

10/21 あかりの日

キャンペーン  
記者発表

キャンペーン  
スタート

販促キャンペーン 第1弾

販促キャンペーン 第2弾

店頭ポスター / チラシ

店頭ポスター / チラシ

スペシャルサイト

デジタル広告 / バナー、SNS など

デジタル広告 /  
バナー、SNS など